附件2

第七届湖南省省长质量奖

（组织）自评材料

**申报组织**：（盖章）

**所属行业：**

**所在地区：**

**申报日期： 年 月 日**

湖南省省长质量奖评审委员会办公室印制

撰 写 说 明

自评材料总字数不超过30000字，采用普通A4纸双面打印，软封面装订、字体为宋体四号、行距22磅。电子文档采用PDF格式，命名为“组织名称+自评材料”，电子文档[发送至hnsszzlj@163.com](mailto:需发送至gaoyong@aqsiq.gov.cn)。

自评材料包括（但不限于）以下主要内容：

**1．目录**

**2．第一部分：组织概述（不超过3000字）**

组织概述是对有关组织、组织运营的关键影响因素以及竞争新环境的一个简要描述。包括组织概况、组织关系、战略背景和改进系统等。

**3．第二部分：自评报告（不超过15000字）**

以GB／T 19580-2012《卓越绩效评价准则》和GB／Z 19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》等相关标准为基础，按照《湖南省省长质量奖评审准则》，**着重从质量、创新、品牌和效益四个维度进行现状描述和总结，以及通过对第四部分《组织重要指标一览表》中重要指标的文字描述、补充和解读，形成自评报告**。

1）质量。包括组织在质量安全、质量水平、质量发展和质量创新等方面的具体表现和总结。其中，质量安全包括质量责任、质量诚信和风险管理等方面；质量水平包括组织产品的关键质量指标和顾客满意度水平等方面；质量发展包括质量战略、质量文化、质量基础和质量教育等方面；质量创新包括理论模式、技术方法和改进攻关等方面。

2）创新。包括组织在技术创新、管理创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；管理创新包括管理理念的前瞻性和适宜性；模式创新包括模式的独特性和可推广性；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。

3）品牌。包括组织在品牌建设和品牌成果等方面的具体情况和总结。品牌建设包括品牌规划、品牌推广、市场营销、品牌维护等方面；品牌成果包括市场占有、顾客满意、品牌价值、品牌溢价、品牌效应、品牌国际化等方面。

4）效益。包括组织在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括财务绩效、税收贡献等方面；社会效益包括社会责任、社会影响等方面。对曾获得中国质量奖提名奖、湖南省省长质量奖及市（州）级质量奖的组织，应可供验证的说明其积极推广本组织有效的质量管理模式、机制、工具和方法的情况及成效。

**4．第三部分：组织突出的质量管理模式（不超过5000字）**

**①组织质量管理制度、模式、方法产生的背景**

简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

**②组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成**

简要阐述组织质量管理制度、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，以示意图或流程图的形式阐述组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

**③组织质量管理制度、模式、方法在实践应用过程中的典型做法**

阐述组织质量管理制度、模式、方法实施中的典型做法和措施，可以包括但不局限于以下8个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

阐述在新一轮科技革命和产业变革加速演进的大环境下，是否探索利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，改进和创新组织的质量管理制度、模式、方法，应对新产业、新业态、新商业模式下质量挑战。

**④组织质量管理制度、模式、方法产生的成效**

阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客满意度、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

**⑤组织质量管理制度、模式、方法的创新性和推广价值**

阐述组织质量管理制度、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或供应链上下游企业复制推广的价值。

**5．第四部分：《组织重要指标一览表》**

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标结果** |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、质量** | | | |
| 1 | 质量战略 | 确立的愿景、使命和价值观 | 组织的愿景：  组织的使命：  组织的价值观： |
| 2 | 简述质量战略目标和分解实施、改进情况 | 质量战略目标：  分解实施情况：  改进频次：次/年 |
| 3 | 质量文化 | 是否形成成熟的质量文化  （请用一句话描述组织的质量文化） | □是 □否  质量文化： |
| 4 | 近3年是否开展质量月宣传活动 | □是 □否  质量月活动概述： |
| 5 | 质量文化常态化宣贯、传导的机制和措施情况 | 具体措施或方法： |
| 6 | 基础能力 | 标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况 | 简要说明： |
| 7 | 是否参与产品和服务行业标准、国家标准、国际标准的制修订  如果是，标准情况（可写多项） | □是 □否  标准类型：  □行业 □ 国家 □国际  方式：□主导起草□参与起草  标准编号和名称： |
| 8 | 产品或服务获得认证的情况  （强制性和自愿性产品及体系认证、服务认证等多项） | 获证产品或服务：  认证名称：  认证机构：  是否有效期内：□是 □否 |
| 9 | 质量教育培训 | 是否每年组织面向一线员工的质量技能培训  （如果是，上一年度培训情况） | □是 □否  培训员工数量：  占全体员工比例：%  质量培训内容： |
| 10 | 参与国内外质量交流学习情况 | 简要说明： |
| 11 | 组织开展质量技能培训的方式  （可多选） | □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛  □鼓励员工参加社会培训教育  其他： |
| 12 | 质量责任 | 质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门  （如果是，具体制度有哪些，可写  多项） | □是 □否  部门名称：  制度名称： |
| 13 | 是否建立针对内部员工的质量激励、考核机制  （如果是，具体激励、考核机制情况） | □是 □否  激励考核形势及内容： |
| 14 | 是否建立了质量安全保证措施 | □是 □否  质量安全保证制度：项 |
| 15 | 质量诚信 | 国家信用信息公示系统查询是否有不良信用记录  （如果是，说明情况） | □是 □否  说明： |
| 16 | 风险管理 | 是否建立质量安全风险信息收集及防控机制 | □是 □否 |
| 17 | 理论模式 | 是否专门设立质量管理机构或部门  （如果是，机构或部门情况） | □是 □否  名称：  人员数量：  占全体员工比例：% |
| 18 | 是否建立了组织独有的质量管理模式  （如果是，请用一句话描述） | □是 □否  模式内容： |
| 19 | 质量管理模式是否在供应链上下游企业复制推广，是否推动供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进  （如果是，请描述具体情况） | □是 □否  具体情况： |
| 20 | 改进攻关 | 近3年开展质量改进攻关活动情况 | 改进攻关项目数量： 项  改进项目获得社会认可情况： |
| 21 | 是否开展QC小组活动  如果是，QC小组开展情况（可写多项） | □是 □否  QC小组数量：  QC小组成果： |
| 22 | 关键指标 | 所提供的产品或服务的关键质量指标水平（可写多项） | 指标名称：  指标数值：  指标水平：  □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 |
| 23 |  | 近3年是否参评或获得过国内外与质量相关的奖励或荣誉  如果是，具体情况（可写多项） | □参评通过  □参评未通过  □未参评  奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |
| 24 | 顾客  满意度 | 是否每年组织顾客满意度测评  如果是，上年度主营产品或服务测评情况（可写多项） | □是 □否  产品或服务名称：  测评结果：  测评机构：  测评时间： |
| **二、创新** | | | |
| 25 | 技术  先进性 | 有效发明专利数量 | 发明专利数量：项  实用新型专利数量：项  外观设计专利数量：项 |
| 26 | 组织拥有的核心技术或业务情况 | 核心技术：  核心业务： |
| 27 | 核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护 | □是 □否 |
| 28 | 是否解决了“卡脖子”技术难题 | □是 □否  具体情况： |
| 29 | 组织在技术创新方面获得的奖励 | 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |
| 30 | 管理创新 | 是否结合实际，创新质量管理和方法  （如果是，创新情况） | □是 □否  创新名称：  创新领域：  □研发  □生产  □销售及售后服务 |
| 31 | 产品或服务质量管理的智能化、数字化、信息化水平 | 措施：  成果： |
| 32 |  | 是否设立了首席质量官 | □是 □否  具体情况： |
| 33 | 创新能力 | 上一年度用于研发的经费情况 | 经费总额：万元  占销售收入比例：% |
| 34 | 研发人员占比 | 研发人员数量：  占全体员工比例：% |
| 35 | 承担或参与国家或省级重大科技项目 | 项目数量：  项目名称： |
| 36 | 上一年度新产品或服务情况 | 新产品或服务销售额：万元  占销售收入比例： % |
| 37 | 经济价值 | 核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用（可多选） | □适应市场需求  □替代进口产品  □突破技术壁垒  其他： |
| 38 | 社会价值 | 核心技术或服务的社会价值（可多选） | □推动科技进步  □引领产业发展  □保护生态环境  □减少资源消耗  □保障国家安全  其他： |
| **三、品牌** | | | |
| 39 | 品牌规划 | 是否将品牌建设规划纳入组织发展战略 | □是 □否 |
| 40 | 品牌推广 | 组织的品牌运作模式 | □多品牌  □单一品牌  主品牌名称：  LOGO：  子品牌名称：  LOGO： |
| 41 | 上一年度在品牌推广方面投入情况 | 经费总额： 万元  占销售收入比例： % |
| 42 | 品牌维护 | 品牌是否已注册为商标  （如果是，注册情况） | □是 □否  注册时间： |
| 43 | 是否建立品牌危机管理制度  （如果是，品牌危机管理制度情况） | □是 □否  主要内容： |
| 44 | 是否存在市场垄断行为  （如果不存在，预防出现垄断行为的做法） | □是 □否  对应做法： |
| 45 | 在运用电商进行产品销售时，如何有效遵守网络监管要求，确保产品质量 | 具体情况： |
| 46 | 品牌价值与效应 | 主品牌近3年市场占有率变化情况 | □增加 幅度 %  □稳定  □减少 幅度 % |
| 47 | 是否为专精特新“小巨人”企业 | □国家级 □省级 □否 |
| 48 | 上一年度品牌价值评估情况 | 主品牌价值：亿元  评估来源： |
| 49 | 品牌  国际化 | 品牌是否在国外注册  如果是，注册情况（可写多项） | □是 □否  注册国家：  注册时间： |
| **四、效益** | | | |
| 50 | 财务绩效 | 上一年度主营业务收入占全部收入的百分比 | % |
| 51 | 上一年度营业收入利润率 | % |
| 52 | 上一年度净利润 | 万元 |
| 53 | 上一年度全员劳动生产率 | 万元/人 |
| 54 | 上一年度人均利润额 | 万元/人 |
| 55 | 上一年度资产负债率 | % |
| 56 | 财务绩效 | 上一年度创汇总额 | 万美元 |
| 57 | 上一年度总资产贡献率 | % |
| 58 | 上一年度资本保值增值率 | % |
| 59 | 上一年度流动资产周转率 | % |
| 60 | 上一年度成本费用利润率 | % |
| 61 | 市场份额 | 主导产品/服务国内市场情况 | 国内市场占有率： %  行业排名： |
| 62 | 主导产品/服务国际市场情况 | 国际市场占有率： %  行业排名： |
| 63 | 税收贡献 | 上一年度税收总额及贡献率 | 税收总额： 万元  税收贡献率： % |
| 64 | 员工满意 | 上一年度员工人均年收入 | 元 |
| 65 | 是否为全体在册员工购买“五险” | □是 □否 |
| 66 | 近3年员工满意度水平 | □持续提升  □持续下降  □未测评 |
| 67 | 社会责任 | 是否定期向社会发布社会责任报告 | □是 □否 |
| 68 | 近3年开展的社会公益慈善活动情况 | 活动类型包括： |
| 69 | 组织在哪些方面发挥了引领作用，做出了贡献（可多选） | □新产品开发，填补行业空白  □运营的理念或模式创新  □诚信自律经营  □国际市场拓展  □其他： |
| 70 | 服务疫情防控和保障产业链供应链稳定情况 | 具体内容： |
| 71 | 组织是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 | □是 □否 |
| 72 | 社会影响 | 万元总产值综合能耗、水耗 | 吨标准煤/万元  立方米/万元 |
| 73 | 可再生能源占组织能源消耗总量百分比 | % |
| 74 | 单位产值二氧化碳排放量 | tCO2e/万元 |
| 75 | 组织参加社会组织情况（可写多项） | 社会组织名称：  参加者职务：  参加时间： |

**注：**《组织重要指标一览表》作为指南，对个别指标不适用或不适宜的，可以不填，组织可依据行业特征自选指标，但应注明定义或公式。

**6．第五部分：证实性材料**

证实性材料需附材料清单目录，按目录顺序提供，须包括如下内容：

1）法律地位证明文件；

2）纳入行政许可或强制性管理范围的证书；

3）专利证书；

4）产品、服务或体系认证证书；

5）近3年省级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度省级以上主要产品委托检验报告；

6）近3年财务审计报告；

7）近3年获奖的证明材料；

8）第三方顾客满意度调查报告（如有，请提供）；

9）其他组织认为有必要提供的证明材料。